

Guía completa: Dominando la IA

aumente su **productividad** y **acelere** su carrera.

01

Parte 1: Estrategias
para dominar la IA

conquistar la escuela de
Inteligência artificial/>
///

Cómo no ser reemplazado por

IA

044 16 88 18115 01 000000015XX 103
8304-849945045 = -----
1205 16 16 77 90% 01 000000015XX 103
F193506958193045<FCF50 ~ 16 77 90%
URFLWEB D=DOCUMENT



Hacks para incluir el uso de la IA en la vida cotidiana.

01 Cuidado con la zona de ignorancia o superioridad ilusoria.

¿Has oído hablar alguna vez del efecto Dunning-Kruger? Investigadores de la Universidad de Colonia (Alemania) realizaron una prueba de lógica con voluntarios. Los que menos puntuaron fueron los que más sobrestimaron su desempeño. De media, creían haber respondido correctamente a 7 de los 10 ítems, cuando en realidad no habían respondido correctamente a ninguno de ellos. Este fenómeno explica que, muchas veces, cuanto menos conocimiento tenemos sobre un tema, más confianza tenemos para hablar de él o incluso tomar decisiones al respecto: la zona de ignorancia. ¡Y esta zona es un gran peligro!

044 16 88 - WEB 16 - 01 - 000000016XX 103 11
 8304-649945045 = -----
 12305J 0L 16 77 99%
 F193506958193045<FCF50 -- 16 77 90%
 URLWEB 0=DOCUMENT

Pero ¿cuál es el antídoto contra el efecto Dunning-Kruger? Después de estudiar a los ejecutivos detrás de empresas que crecieron el triple del promedio de sus competidores durante al menos 15 años, Jim Collins descubrió que la salsa secreta de los mejores líderes no tiene nada que ver con su genio, sino con su humildad. Las personas humildes están abiertas a cosas nuevas, saben escuchar, son profesionales curiosos y exploradores, cuestionan el status quo y siempre están con ganas de más; con ganas de mejorar.

02 Tener mentalidad de aprendiz.

Mentalidad de sabelotodo		Mentalidad de aprendizaje
tienes lo que tienes	Habilidad y Inteligencia	Se puede desarrollar
Renunciar/evitar	Habilidad y Inteligencia	persistir / enfrentar
Signo de incompetencia	Ejecución	Fundamental para el crecimiento
Esperan el “mundo ideal”	Ejecución	Perfección > progreso

¡Reemplaza la palabra perfección con progreso en tu vida! No importa en qué situación te encuentres hoy. Sólo empieza. ¡Da los primeros pasos! ¡Pruébalo! Presta atención: la perfección es paralizante. La acción es edificante.



“Sé impaciente
con tus acciones y
paciente con tu
resultados.”

**Hendel
Favarin**

**“Tira el anzuelo donde menos
puedas. Espera, habrá pescado”.**
Ovidio

03 Larga vida a las 3 C

Si quieres ser alguien que logra sus objetivos, vive las 3 C. Empezar, continuar y terminar. Empieza un libro, termínalo. Empieza un curso, termínalo. Empezaste un proyecto en la empresa, termínalo.



“Somos lo que hacemos repetidamente. La excelencia, por tanto, no es un acto, sino un hábito”.

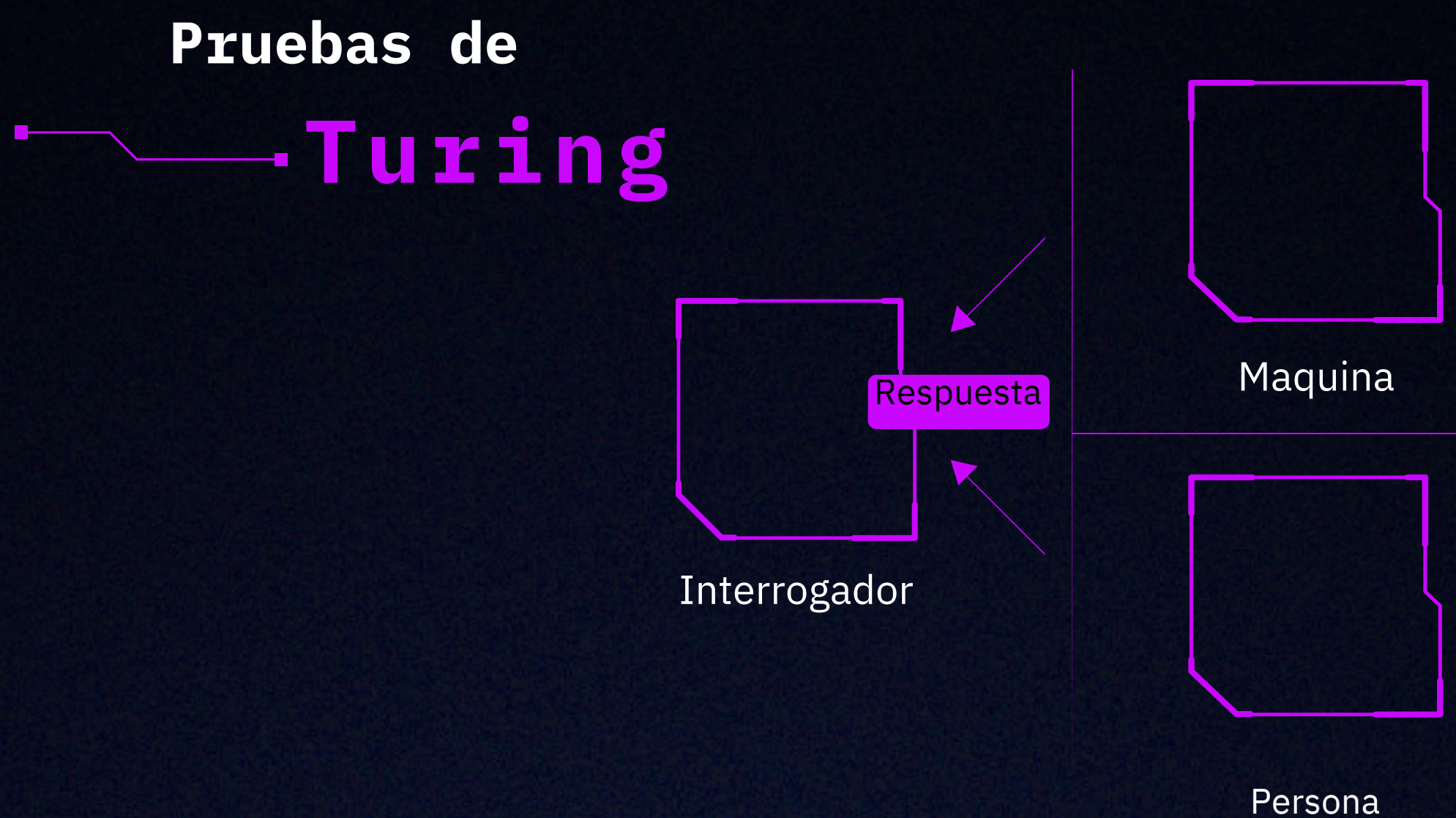
Aristóteles

La inteligencia detrás

ITIA

```
044 15 88 - 18115 - 01 - 000000015XX 103 11
8304-849945045 = -----
123050 0L 15 77 99X
F193506958193045 FCF50 - 15 77 90
URFWEB D=DOCUMENT
```

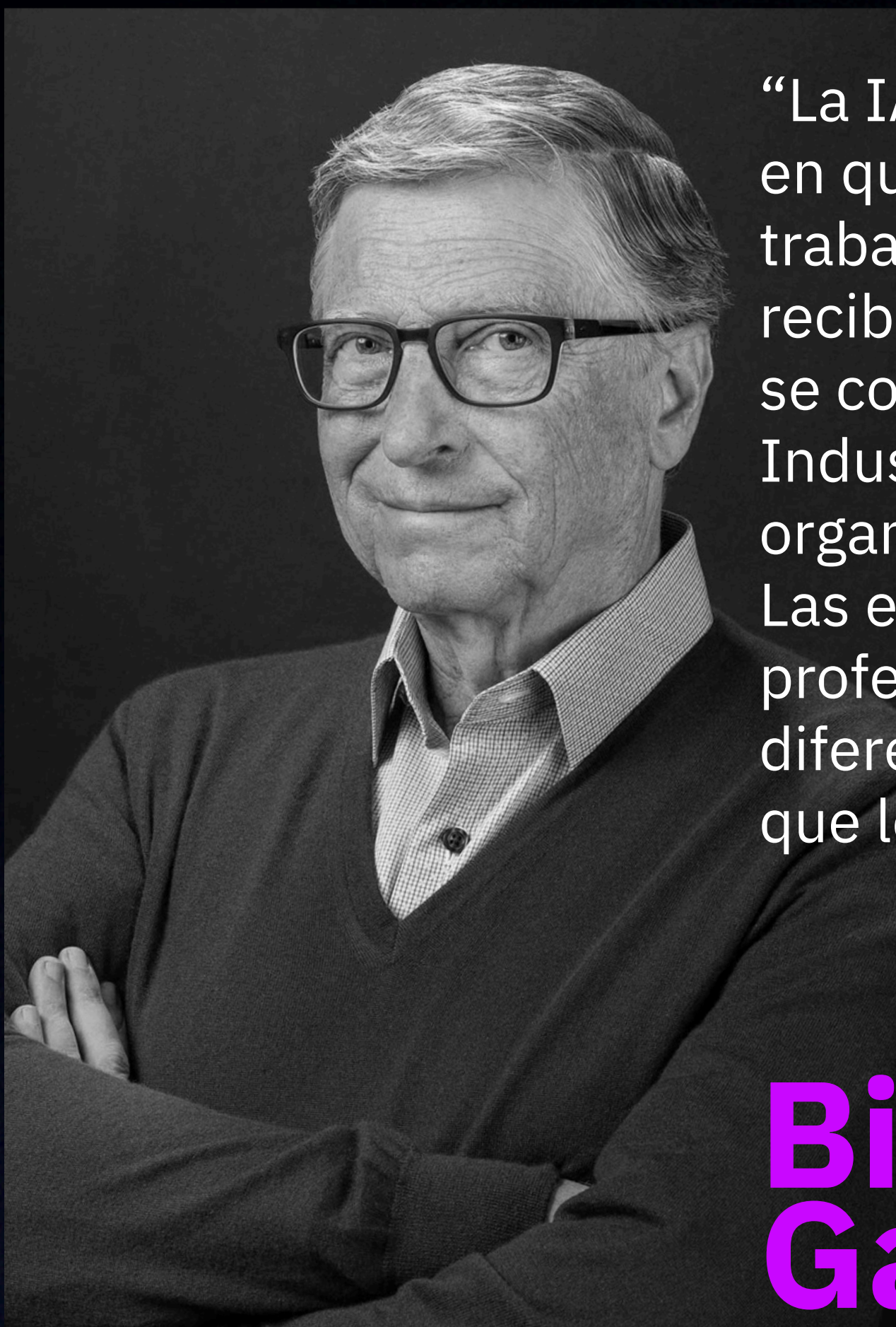
No hace falta ser un experto en tecnología a nivel mundial para decir: 2023 fue un verdadero boom en el crecimiento de las herramientas de Inteligencia Artificial. A pesar de parecer una tecnología reciente, el concepto de IA es bastante antiguo. El hito más importante de la historia se produjo en la década de 1950, cuando Alan Turing, un informático de la época, creó el Test de Turing. Se cuestionó si las máquinas podrían comportarse de manera tan similar a los humanos, hasta el punto de no ser identificadas. En esta prueba, Alan propuso que un interrogador hiciera preguntas a una persona y a una máquina, sin saber quién era quién en esta historia. Al final, deberá comprobar las respuestas de ambos y compararlas. El objetivo era comprobar si la máquina podía hacerse pasar por un ser humano en una conversación.



USEFUL
EFFECTIVE
DIVERSITY
DIVERSITY
DIVERSITY
DIVERSITY
DIVERSITY

Desde entonces, el Test de Turing se ha aplicado a varias creaciones tecnológicas, pero no fue hasta 2014 que una máquina logró hacerse pasar por un ser humano y pasar la prueba.

La evolución de la tecnología y la reducción del coste de acceso a ella nos han permitido acceder a multitud de herramientas de IA.



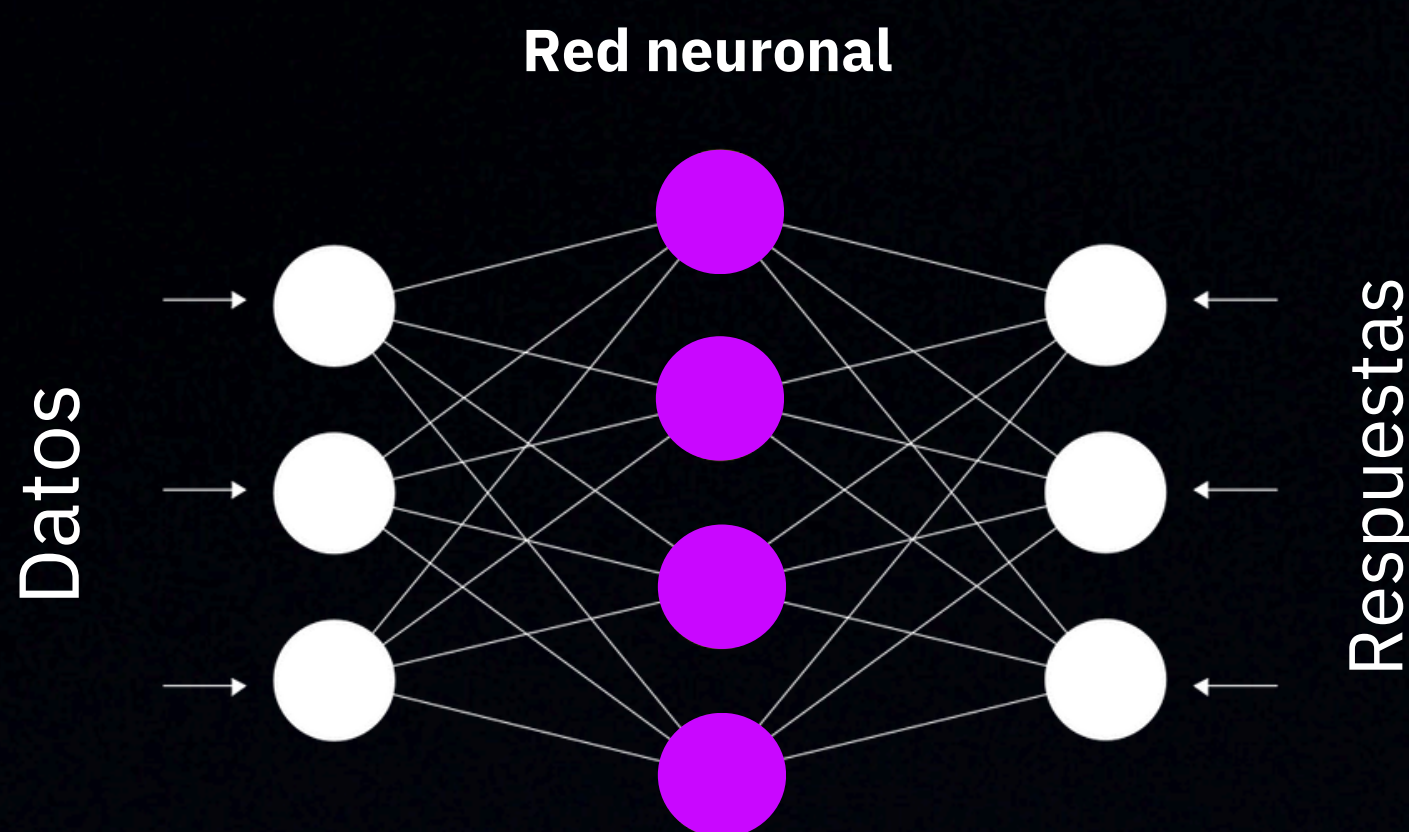
“La IA cambiará la forma en que las personas trabajan, aprenden, viajan, reciben atención médica y se comunican entre sí. Industrias enteras se organizarán en torno a él. Las empresas y los profesionales serán diferentes en la forma en que lo utilicen”.

**Bill
Gates**

¿Qué es la inteligencia artificial?

Es la capacidad de los sistemas informáticos para imitar las funciones cognitivas humanas. Para que la IA funcione necesitamos 3 elementos: datos, red neuronal y respuestas.

Los 3 elementos fundamentales de la IA



- ▶ Primero tenemos datos, que representan el ingreso de información;
- ▶ A continuación tenemos la red neuronal, que es una especie de cerebro artificial formado por algoritmos que imitan la capacidad de realizar conexiones. Se alimenta de datos, normalmente a gran escala, y bien procesados garantiza una salida de información alineada con el objetivo del sistema.
- ▶ Finalmente tenemos la salida de datos, que retroalimenta el aprendizaje del sistema, con las respuestas generadas y el feedback obtenido.

Un ejemplo práctico de esta operación es el sistema de reconocimiento facial. ¿Sabes cuándo necesitas enviar una foto para que el banco reconozca tu identidad? ¡Así es!

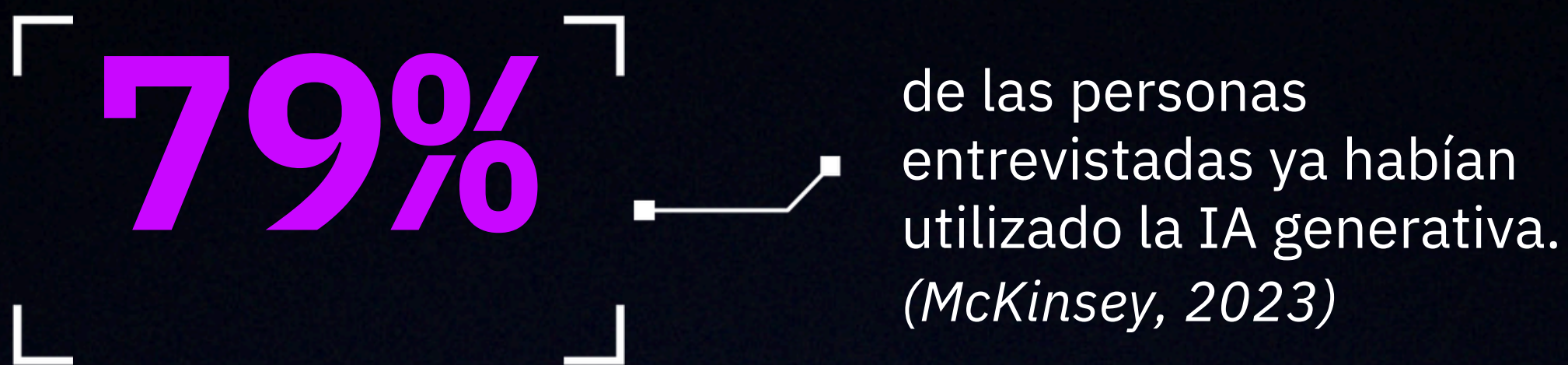
Cuando se proporciona esta foto, se convierte en datos y se envía a la red neuronal. Esta red neuronal fue entrenada con muchas fotografías para reconocer patrones de diferentes personas. Luego procesa los datos utilizando algoritmos complejos para identificar patrones y características únicas en la imagen. Finalmente, el sistema proporciona una respuesta basada en lo aprendido. Si la foto coincide con un rostro reconocido, la respuesta será positiva.

Además de este ejemplo, hoy es posible encontrar la aplicación de estos conceptos en muchas soluciones tecnológicas en nuestra vida diaria. Por ejemplo:

- ▶ Alexa de Amazon, Siri de Apple, Asistente de Google, que entienden los comandos de voz y realizan las acciones solicitadas.
- ▶ Redes sociales y plataformas de comercio electrónico, que utilizan la IA para personalizar el feed u ofrecer productos online en función del comportamiento del usuario.

IA Generativa

Imagine un súper cerebro que ha sido entrenado con enormes bibliotecas de libros de todos los idiomas y temas posibles. Este cerebro gigante no sólo entiende todo lo que lee, sino que también puede crear nuevas historias, responder preguntas complicadas e incluso aprender de cada conversación que mantiene. Este tipo de IA es capaz de generar nuevos contenidos, como imágenes, música, textos, entre otros, a través de comandos. Las herramientas de IA generativa hacen esto a través de una simple “conversación” de chat, imitando una conversación humana. Piense en esto: la IA aprende de todo lo que se publica con mucha frecuencia y se correlaciona en Internet. Es por eso que tus comandos deben tener un idioma cercano al de Internet. Esto significa que la IA tiene más posibilidades de establecer las conexiones correctas para brindarle las mejores respuestas.

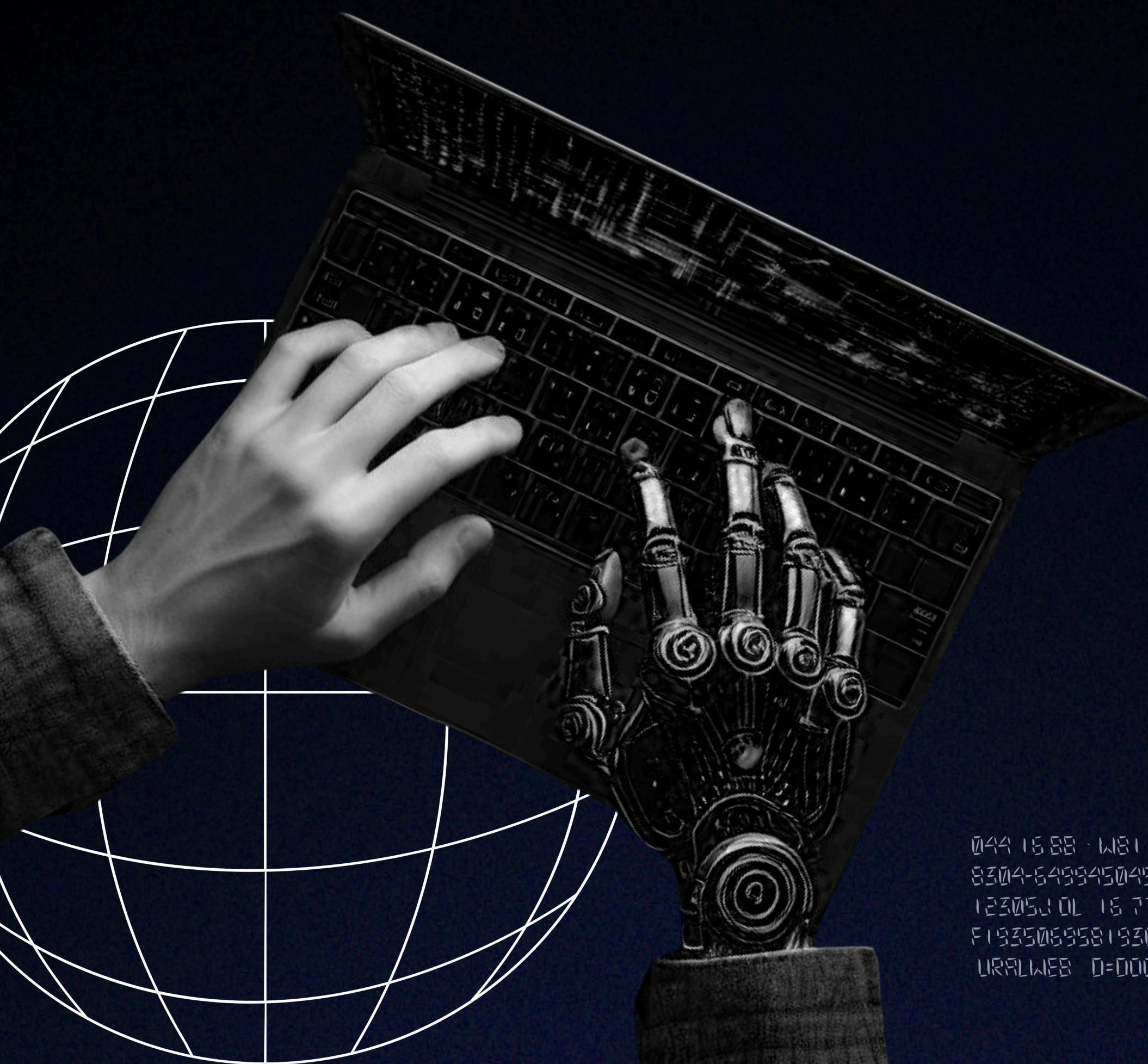


¿Por qué es importante la IA generativa? ¡Porque es una poderosa herramienta para crear contenidos nuevos y originales, ampliando las capacidades creativas del ser humano!

**Cuando la máquina y el ser humano se conectan,
Los resultados se mejoran.**

Manos a la Obra

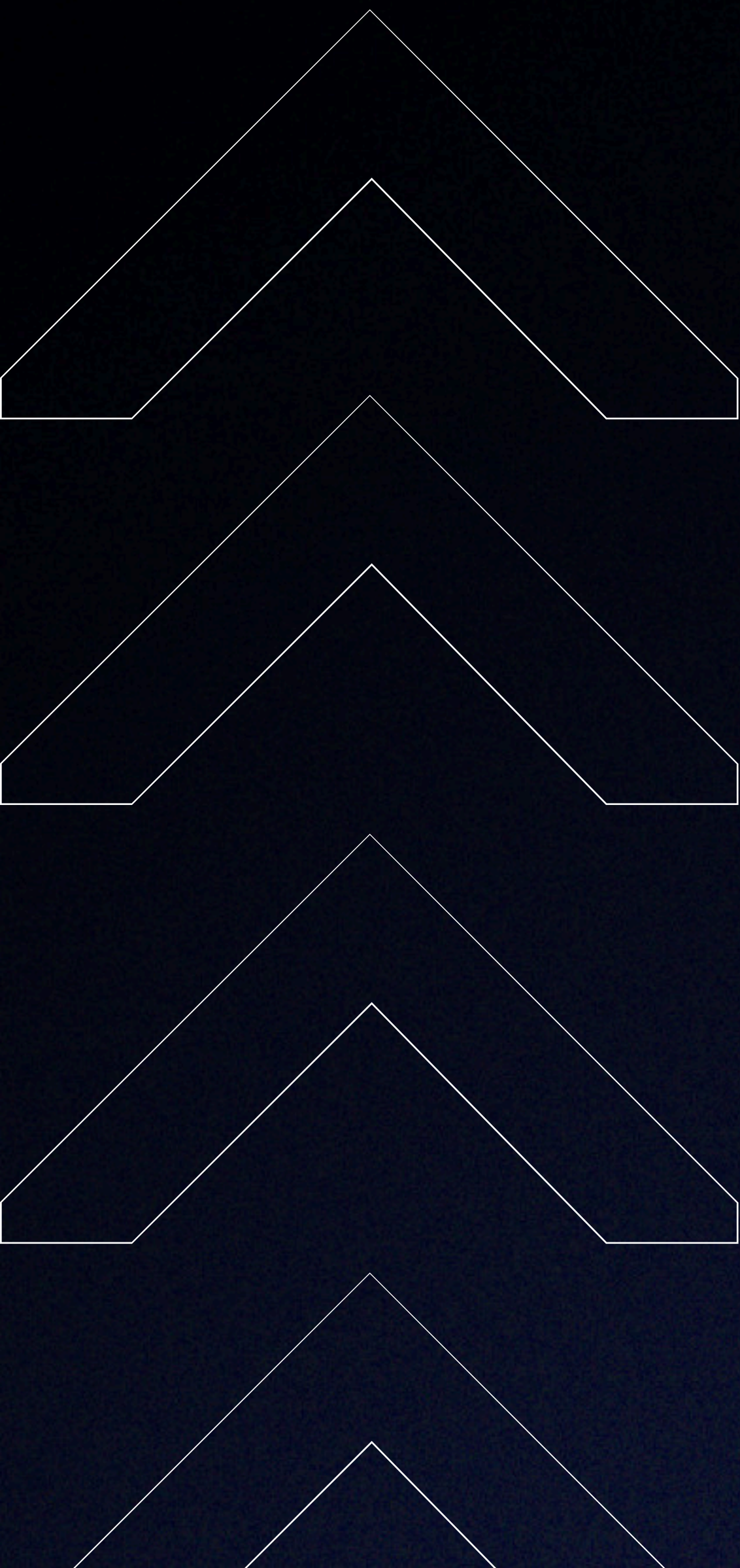
- ▶ ¿Cuál es su nivel de conocimiento en IA? Responda a la lista de verificación "Repositorio de IA: mapeo de mis conocimientos", marque las herramientas de IA que ha probado y descubra su nivel de competencia en IA. Elige hasta 3 herramientas que utilices y reflexiona: “¿Cómo mejora y hace mi vida más fácil esta tecnología?” Sea objetivo y enumere mejoras concretas.



044 16 88 - W8116 - 01 - 000000016XX 103 11
8304-649945045 = -----
12305J 0L 16 77 99%
F193506958193045< FCF50 -- 16 77 90%
URRLWEB 0=DOCUMENT

Mujo ojo **Aquí**

¡Utilice FuturePedia para descubrir nuevas herramientas de inteligencia artificial!



```
044 15 88 - W8115 - 01 - 000000015XX 103 11  
8304-649945045 = -----  
123050 0L 15 77 99%  
F193506958193045<FCF50 -- 15 77 99%  
URLWEB: 0=DOCUMENT
```

Haga las preguntas
correctas para obtener
excelentes respuestas de

IA

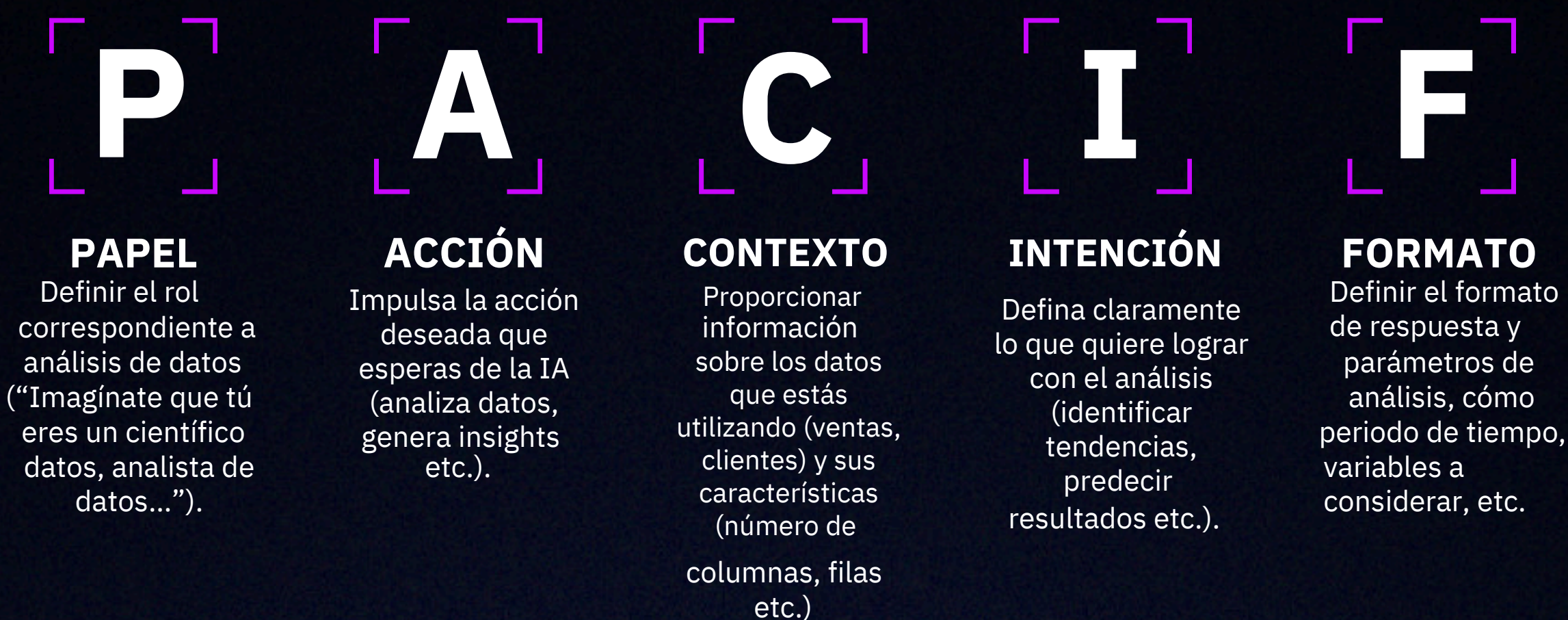
044 15 88 108115 01 000000015XX 103 11
8304-649945045 = -----
123050 0L 15 77 99%
F193505958193045 FCF50 15 77 90%
URALWEB 0=DOCUMENT

Cuando se trata de interactuar con la IA generativa, escribimos instrucciones que dan comandos a la herramienta. Estas instrucciones se conocen como indicaciones. Funcionan como impulsores para que la IA actúe y guíe la dirección de las respuestas. Para crear indicaciones efectivas, es esencial hablar con la herramienta como si estuviera hablando con una persona. ¡Cuanto más practiques, mejor será la calidad de los resultados obtenidos con la IA!

```
044 16 88 - 108116 - 01 0000000016XX 103 11
8304-649345045 = -----
123050 0L 16 77 99%.
F193506958193045: FCF50 -- 16 77 90%.
URFLWEB 0=DOCUMENT
```

5

Fundamentos para crear indicaciones inteligentes



```
000000000000000000000000 02341 </:conquistar la escuela de negocios/>
7593-3923-2305-1 103-4051 </:Inteligência artificial/>
0LX-0FF 1/1
```

Primero, defina el papel que desea que desempeñe la IA en el contexto del problema. Utilice verbos como “Imaginar”, “Actuar”, “Personalizar” para contextualizar la interacción. Luego dirige la acción deseada que esperas de la IA. Sea claro y específico sobre lo que desea que haga la IA en respuesta al mensaje, como crear una lista de temas, analizar datos financieros, etc. Luego, presenta el contexto necesario para que la IA comprenda correctamente el desafío presentado. Proporcionar información y datos relevantes que influyan en la respuesta, como datos de ventas, información de situación, etc. Luego, indique su intención y dirija la respuesta de la IA para satisfacer sus necesidades. Explique claramente lo que espera lograr como resultado de la interacción con la IA, como recomendaciones estratégicas, una lista de ideas, etc. Finalmente, defina el formato de la respuesta deseada. Especifica si esperas texto, una tabla, temas de presentación, una lista, un análisis comparativo, etc.

Cuando la máquina y el ser humano se conectan, los resultados mejoran.

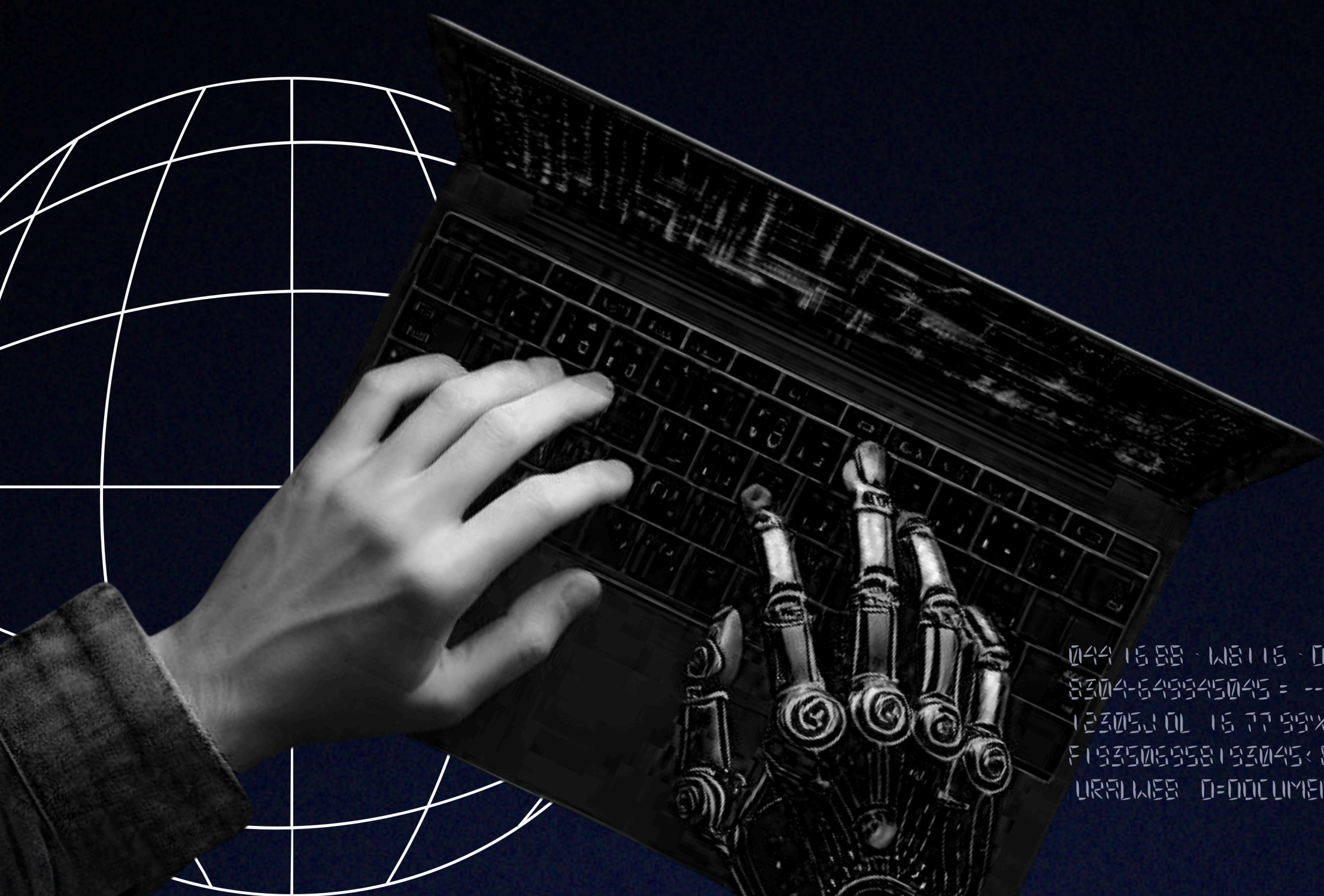
044 16 88 - WEB 115 - 01 - 000000015XX 103
8304-649945045 = -----
12305J DL 16 77 99%
F193506958193045< FCF50 ~ 16 77 90%
URFLWEB D=DOCUMENT

Manos a la Obra

¡Ahora depende de ti! Imagina que eres analista de marketing para una marca de cuidado de la piel y buscas inspiración para crear una campaña promocional para el Día de San Valentín. Quiere crear un mensaje para que ChatGPT genere ideas, especialmente para la comunicación por correo electrónico y redes sociales.

- ▶ Escriba un mensaje inteligente usando PACIF.
- ▶ Si es necesario, cree datos ficticios, como valor del presupuesto, alcance y cronograma de la campaña, para mejorar los resultados obtenidos.

Utilice la herramienta "Creación de mensajes inteligentes".

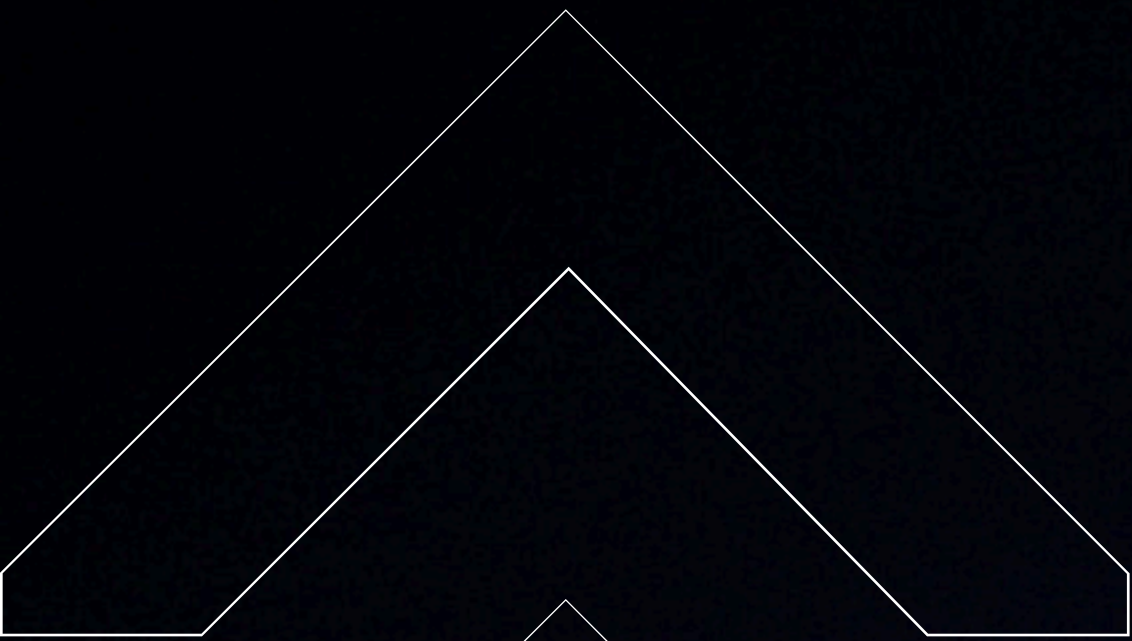


```
044 15 88 - W8115 - 01 - 000000015XX 103 11  
8304-649945045 = -----  
12305J 0L 15 77 99%  
F193506958193045< F0F50 - 15 77 90%  
URRLWEB 0=DOCUMENT
```

Manos a la

Obra

Cree variaciones de un mensaje
y compare los resultados
generados por IA.



```
044 15 88 - W8115 - 01 - 0000000015XX 103 11  
8304-849945045 = -----  
123050 DL 15 77 99%  
F193506958193045<FCF50 -- 15 77 99%  
URRLWEB D=DOCUMENT
```

3

Trucos para utilizar herramientas de IA de forma inteligente

- ▶ **1. Identificar el problema: Esto implica pensar profundamente en las necesidades y desafíos que enfrentamos. Pregúntese: "¿Cuál es el problema específico que quiero resolver con la ayuda de la IA?"**

Por ejemplo: necesitas enviar un correo electrónico a un cliente importante, pero tienes problemas para escribirlo de forma organizada. ¡Ahí está el problema por resolver!

- ▶ **2. Utilizar datos: utilizar la IA de forma inteligente es crucial**

proporcionar datos, información. Comprenda qué datos tiene sobre el problema en cuestión, qué datos no tiene y cuánto esfuerzo se requiere para recopilarlos.

Siguiendo nuestro ejemplo: si vas a enviar un correo electrónico, necesitas los datos para que la IA pueda escribirlo. Nombre del cliente, fechas, información importante... Luego piensa: "¿Qué datos tienes, o necesitas tener, para que la IA funcione de forma más inteligente y satisfaga tus necesidades?"

- ▶ **3. Considere aspectos subjetivos: más allá de los aspectos**

tecnicismos, es importante reconocer que muchos problemas implican matices subjetivos. Pueden incluir preferencias individuales, valores culturales o incluso cuestiones éticas.

Comprender y considerar estos aspectos subjetivos es esencial para garantizar que la solución de IA sea aceptable y eficaz.

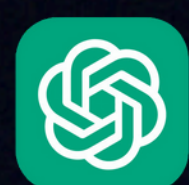
Siguiendo nuestro ejemplo: imagina que tu cliente es más directo y pragmático. ¿Y ahí? ¿Qué estilo de lenguaje se debe utilizar en el correo electrónico? Sin duda, un estilo más directo, objetivo y pragmático.

```
044 16 88 - W8116 - 01 - 000000016XX 103 11
8304-649945045 = -----
12305J 0L 16 77 99%
F193506958193045< FCF50 - 16 77 90%
URRLWEB 0=DOCUMENT
```

██████████████████████ 02341 </:conquistar la escuela de
7583-3923-2305-1103-4056</Inteligência artificial/>
0LK-0FF ///

Haz tu vida diaria más fácil con

IA



ChatGPT



Copilot

Gemini

044 16 88 - W8116 - 01 - 000000016XX 103 11
8304-849945045 = -----
12305J 0L 16 77 99%,
F193506958193045< F0F50 ~ 16 77 90%,
URFLWEB D=DOCUMENT

Descubriendo el mundo de las IA generativas

Las IA generativas son inteligencias artificiales capaces de generar contenidos más fluidos y muy similares a una conversación humana, mediante comandos simples. Esto se debe al hecho de que la IA se entrena a partir de un gran volumen de contenido de Internet. Hoy en día, en el mercado existen 3 herramientas principales de IA Generativa:

- ▶ ChatGPT, de OpenAI
- ▶ Gemini, de Google
- ▶ Copilot, de Microsoft

Todos ellos se pueden utilizar como si estuvieras hablando con otra persona en un chat. La gran mayoría de respuestas y contenidos vendrán en forma de textos.



ChatGPT fue lanzado en 2022 por OpenAI. Como su nombre indica, esta herramienta funciona como un chat y se destaca por la inmensa cantidad de datos con los que fue entrenada, lo que la hace muy eficiente a la hora de predecir y generar lenguaje natural. Es capaz de “comprender” el lenguaje y responder a preguntas y órdenes de una manera que parece casi humana. ChatGPT tiene dos versiones: gratuita y de pago. La versión gratuita ya es una poderosa herramienta para uso diario, pero la versión paga ofrece funciones ilimitadas. En actualización

```
044 16 88 - W8116 - 01 - 000000016XX 103 11  
8304-849945045 = -----  
12305J 0L 16 77 99%  
F193508958193045< F0F50 ~ 16 77 90%  
URFLWEB D=DOCUMENT
```


Gemini

Gemini es la IA más avanzada de Google en la actualidad y ofrece capacidades sofisticadas que pueden procesar y comprender información en diferentes formatos, como texto e imágenes. Destaca por su conexión a internet, permitiéndote buscar información en tiempo real y mantener tus respuestas actualizadas. Puede consultar sitios web, blogs, redes sociales.

Al igual que ChatGPT, Gemini puede:

- ▶ Escribe diferentes tipos de contenido: poemas, guiones, correos electrónicos, cartas.
- ▶ Traducir idiomas.
- ▶ Responde preguntas sobre el mundo, gracias a tu vasto conocimiento.

Copilot

Copilot fue desarrollado por Microsoft. Está diseñado para ayudar con diversas tareas, como responder preguntas, generar contenido creativo y proporcionar información. Al igual que Gemini, Copilot también busca en la web para ofrecer respuestas relevantes y útiles, pero el contenido no se actualiza en tiempo real. Además, está conectado a herramientas como Word, Excel, PowerPoint, lo que permite, por ejemplo, generar un documento de Word con el texto que la IA ha creado o generar un resumen temático de un documento de 100 páginas.

044 15 88 - 108115 - 01 - 0000000015XX 103 11
8304-649945045 = -----
12305J DL 15 77 99%
F193506958193045< FCF50 -- 15 77 90%
URRLWES 0=DOCUMENT

Para utilizar Copilot, no es necesario iniciar sesión. Sin embargo, algunas funciones son limitadas, como las imágenes de IA, la planificación de viajes y el asistente de cocina. Entonces, para disfrutar de una experiencia completa, inicie sesión en su cuenta de Microsoft.

			
Acceso	Gratuito/Pago	Gratuito/Pago	Gratuito/Pago
Funciones	Generación de textos e ideas, resumen de textos y artículos en línea, responder preguntas	Generación de textos e ideas, búsqueda de artículos en línea, traducción, basada en respuestas. en imágenes	Generación de contenidos creativos (textos, imágenes, guiones), búsqueda de información, redacción. códigos
Principal diferencial	Inmensa cantidad de datos, siendo muy eficiente a la hora de predecir y generar lenguaje. natural	Conexión directa a internet, permitiendo respuestas actualizado en tiempo real	Capacidad de generar textos, imágenes, itinerarios de viaje, recetas gastronómicas e información de actividades.
Precaución	Contenido no actualizado en tiempo real (gratis/pago)	Las respuestas pueden ser muy largas, incluso cuando pide algo breve	Contenido no actualizado en tiempo real



“Algunas personas llaman esta inteligencia artificial, cuando la realidad es que Esta tecnología para mejorar. Entonces, en lugar de inteligencia artificial, Creo que aumentaremos **nuestra inteligencia”.**

Ginni Rometty

049 1E
8304-8
12305
F19351
URALLWEB DOCUMENT

00000000000000000000 02741 </conquistar la escuela de negocios/>
7593-3323-2305-1 03-4051 </:Inteligência artificial/>
6LK-0FF //

Manos a la Obra



¿Cómo puede ayudarme la IA en mi vida diaria y en mi trabajo?

- ▶ ¿Qué problema/situación quiero/necesito resolver?
- ▶ ¿Qué datos y fuentes tengo al respecto?
- ▶ ¿Qué información subjetiva hay que considerar?

044 16 88 · W8116 · 01 · 0000000016XX 1
8304-649945045 = -----
12305J OL 16 77 99%
F193506958193045< FCF5D · 16 77 90%
URRLWEB 0=DOCUMENT



Quiero Más



Libro “Inteligencia Artificial”
Kai Fu Lee



Libro “2041”
Kai Fu Lee



Inteligencia Artificial: de cero a la superpotencia humana | marta gabriel
TED



Cuestiones éticas de la Inteligencia Artificial | Ana Sofia Carvalho
TED