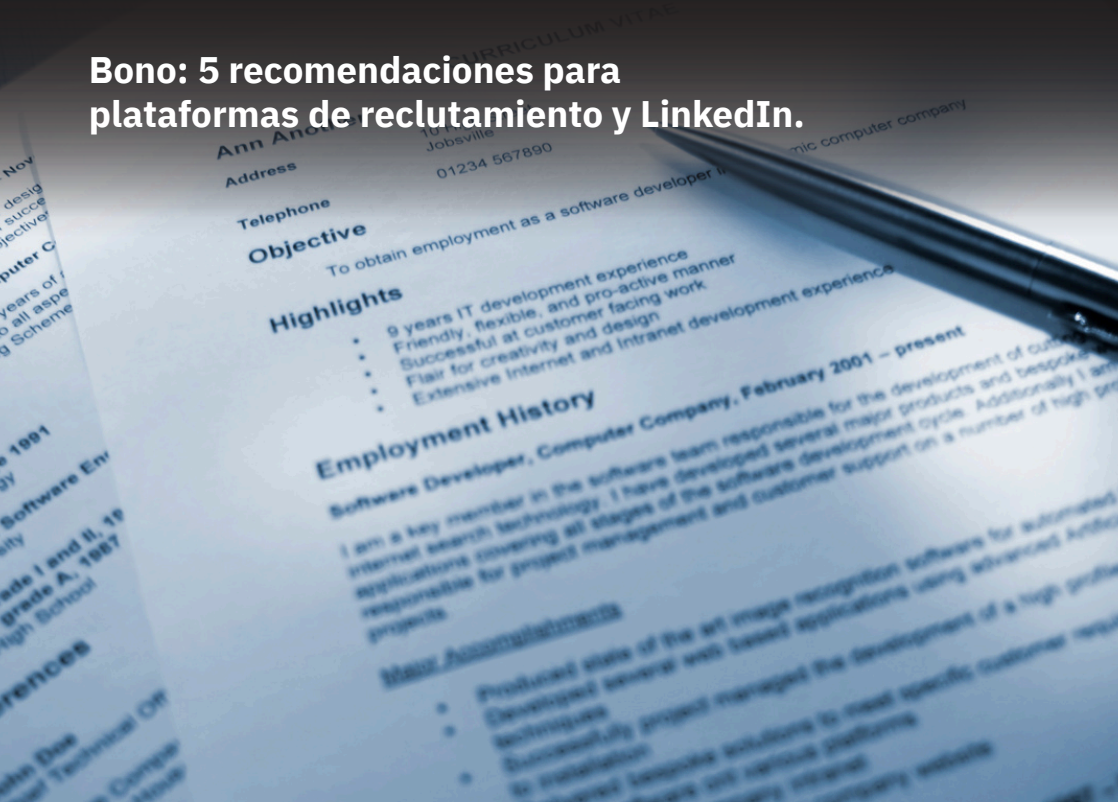


[Guía]

16 comandos de IA para hacer el CV ideal

Bono: 5 recomendaciones para plataformas de reclutamiento y LinkedIn.



De vez en cuando, los expertos en adquisición de talento descubren nuevas formas de mejorar sus procesos de selección de candidatos, ya sea a través de LinkedIn o de plataformas de reclutamiento. Y la inteligencia artificial ya está involucrada en este proceso, haciendo una evaluación inicial de los currículums antes de que lleguen al reclutador. En medio de todo esto, el reto es hacer que tu currículum sea lo suficientemente atractivo como para captar la atención de la propia IA o del reclutador que necesitas convencer.

¿Qué se puede hacer en estas situaciones?

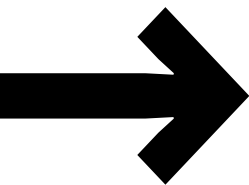
¡Saca el máximo provecho de toda la ayuda que la IA y los chatbots pueden brindarte!

Por eso hemos creado esta [Guía] 16 Comandos de IA para hacer el currículum ideal + [Bonus] 5 consejos para usar en plataformas de reclutamiento y LinkedIn con trucos increíbles para que tengas total libertad en la creación de tu currículum perfecto. Hemos elegido 16 comandos importantes que puedes utilizar, tanto para ChatGPT como para otros chatbots que prefieras, para crear o mejorar tu currículum perfecto. Este proceso no solo estimulará tu creatividad, sino que también hará que tu tiempo sea más eficiente.

Importante: Los chatbots pueden ofrecer consejos y ayuda.

Estos pueden ser muy útiles, pero es importante que adaptes la información para que se ajuste a tu propia experiencia y metas profesionales. Además, asegúrate de revisar los datos y las fuentes que ofrecen como referencia, ¿vale?

¿Estás preparado para alcanzar el trabajo de tus sueños?



Hicimos un currículum imaginario para Maria da Silva, así podrás ver cómo funcionan los comandos que extraen información de tu currículum, además de otros que te darán consejos para crear el currículum perfecto.

Experiencia laboral

COMANDO 1 [Añade tu currículum]

Claro, aquí tienes algunas frases que podrías usar.

Para contarles sobre mi experiencia profesional en la empresa

[Inserte tu currículum aquí]

Consejos de COMMAND 2

¿Cómo puedo resaltar mis logros en trabajos anteriores?

Resumen profesional

Basándome en mi currículum, ¿cómo puedo hacer un resumen profesional que atraiga la atención de los reclutadores en LinkedIn?

[Coloque tu currículum actualizado]

¿Cuáles son los elementos clave que deben estar en un currículum profesional que realmente destaque?

Partes del currículum

¿Cómo puedo organizar la información?

¿Debo incluir habilidades en mi currículum?

[Coloque su currículum actualizado]

¿Cuáles son las secciones más importantes? especiales que tengo que incluir en mi currículum?"

Destrezas y cualificaciones

¿Cómo puedo destacar de manera efectiva mis habilidades y cualificaciones?

[Coloque su currículum actualizado]

Haz clic y revisa la respuesta de ChatGPT.

¿Cuáles son algunas palabras clave que necesito incluir para atraer la atención de los reclutadores?

[Inserta una descripción del puesto y los requisitos]

COMANDO 1 [Añade tu currículum]

¿Cómo puedo escribir mi objetivo profesional para mi currículum?
[Coloca su currículum actualizado]

Meta Profesional

Consejos de COMANDO 2

¿Cuál es la forma más adecuada?

¿Cómo puedo compartir mis metas y sueños profesionales?

Educación y aprendizaje

¿Cómo debería listar mi educación y formación en mi currículum?
[Coloque su currículum actualizado]

¿Qué información sobre mi historial debo poner en el formulario?

Formato y estilo.

¿Cuál es el formato y estilo más adecuado para mi currículum?
[Coloque su currículum actualizado]

¿Tienes alguna idea para un diseño que sea limpio y profesional para mi currículum

Revisión y mejoras

¿Podría recibir algunas opiniones sobre mi currículum actual?
[Coloque su currículum actual]

¿Cómo puedo hacer que mi currículum sea más llamativo?

BONO

5 consejos para usar en plataformas de reclutamiento y LinkedIn



¡Haz que tu perfil brille con las palabras clave perfectas!

Adapta tus habilidades a lo que busca el puesto. Si la oferta de trabajo menciona que se necesita experiencia con Google Analytics y creación de contenido persuasivo, asegúrate de incluirlo en tu currículum para que el algoritmo pueda encontrarte usando esas mismas palabras clave. Estas palabras clave son los temas principales de la oferta. Por ejemplo, en la siguiente oferta, las palabras clave están resaltadas en amarillo. Estas son las palabras clave que deberías añadir a tu perfil de LinkedIn para aumentar tus posibilidades de que la persona que publicó la oferta te encuentre, siempre que coincidan con tus habilidades.



Permite que los reclutadores lo encuentren sin problemas en LinkedIn.

Según el informe “El Futuro del Reclutamiento, 2024” de LinkedIn, el 73% de los profesionales de selección dicen que contratar según habilidades es más importante que las cualificaciones académicas.

Por eso, ¡asegúrate de tener siempre tu perfil de LinkedIn al día!

¿Has terminado un curso? Comparte tu certificado y agrega tus nuevas habilidades a tu perfil.

Utiliza palabras clave en el título. Aquí tienes dos ejemplos para que lo comprendas.

Ejemplo de cómo resumir tus talentos y capacidades en la sección “Acerca de” de LinkedIn.

A continuación, te muestro un ejemplo de cómo se ven las palabras clave relacionadas con tus habilidades en el “Título” de LinkedIn.

¿Por qué es tan importante? Porque así es como un reclutador busca en LinkedIn. Solo tienes que poner las habilidades que necesitas en el buscador de la red profesional y aparecerán las personas que las tienen.



Utiliza marcadores para resaltar tus habilidades.

Al buscar trabajo en plataformas de reclutamiento, organiza tu información (habilidades, formación, experiencia) en listas con viñetas. No olvides usar siempre palabras clave que sean comunes en la oferta de empleo. Por ejemplo, separa las habilidades con viñetas y las palabras clave que aparecen en la oferta.

- Creación y puesta en marcha de estrategias de marketing integradas.
- Realización de investigaciones de mercado, incluyendo el análisis de la competencia.
- Manejo de herramientas de automatización de marketing, CRM y marketing por correo electrónico.
- Conocimientos sólidos en herramientas de marketing digital como Google Analytics, Google Ads, SEO, marketing por correo electrónico y gestión de redes sociales.
- Pensamiento creativo para diseñar campañas innovadoras y atractivas.
- Capacidad para trabajar de manera independiente y en equipo.
- Organización y coordinación de eventos, planificación de campañas de marketing, incluyendo la definición de horarios y la asignación de recursos.



Evita los textos largos.

¿Hacemos un trato? No te extiendas demasiado en tu texto. Sé claro al mostrar tus habilidades principales. Hazle la vida más fácil al reclutador; ya está revisando muchos currículums. Evita información que no sea necesaria.



Ten un currículum listo para cada ocasión.

Crea varios currículums para diferentes trabajos. Si te presentas a un puesto de Analista Sénior en Administración, enfócate en las habilidades que son relevantes para ese trabajo y que se alinean con tus capacidades.

Aprovecha todos estos consejos y úsalos en tu día a día.

¡Ahora, de manera práctica!

4GO

A C A D E M Y



4goacademy.com