

4GO

A C A D E M Y

[Guía]

16 comandos de IA para hacer el CV ideal

Bono: 5 recomendaciones para plataformas de reclutamiento y LinkedIn.

EDICIÓN ACTUALIZADA · ABRIL 2026

El mercado laboral de 2026 ya no se parece al de hace dos años. Hoy, el **83% de las empresas** usa IA para revisar currículums, y el **98% de las Fortune 500** filtra candidatos con sistemas ATS impulsados por inteligencia artificial. Antes de que un reclutador humano lea tu CV, una IA ya decidió si vales la pena.

Y hay un giro nuevo: los reclutadores ahora **también detectan** cuándo un texto fue generado por IA sin edición humana. Así que el reto cambió. No se trata solo de pasar el filtro automático. Se trata de usar la IA como una herramienta inteligente para crear un CV que parezca tuyo, suene como tú y demuestre lo que sabes hacer.

¿Qué se puede hacer en este escenario?

Aprovecha la ayuda de la IA, pero con estrategia. No le pidas un CV genérico. Pídele un CV adaptado al puesto, con métricas claras, lenguaje natural y palabras clave que coincidan con la oferta.

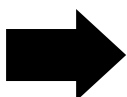
Por eso creamos esta **[Guía] 16 comandos de IA para hacer el currículum ideal + [Bono] 5 consejos para plataformas de reclutamiento y LinkedIn**, totalmente actualizada con las prácticas que funcionan en 2026.

Elegimos 16 comandos que puedes usar con ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot o cualquier asistente de IA que prefieras. Cada uno está diseñado para darte respuestas útiles y específicas, no genéricas. El proceso te ahorra tiempo y te ayuda a presentarte mejor, sin perder tu voz.

Importante: la IA es tu copiloto, no tu reemplazo.

Los chatbots ofrecen sugerencias muy útiles, pero adapta cada respuesta a tu experiencia real, revisa los datos que te dé y, sobre todo, **reescribe con tu voz**. Los reclutadores en 2026 saben identificar textos demasiado pulidos o genéricos. La IA acelera, pero la autenticidad la pones tú.

¿Listo para conseguir el trabajo de tus sueños?



Para que veas cómo funciona cada comando, usaremos como ejemplo a María Silva, una candidata imaginaria. Algunos comandos extraen información de tu currículum existente. Otros te dan consejos para construirlo desde cero. **Combínalos según tu caso.**

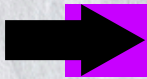
	COMANDO 1 [con tu CV ya hecho]	COMANDO 2 [para construir desde cero]
Experiencia laboral	"Actúa como un reclutador senior de mi sector. Revisa la sección de experiencia de mi CV y reescribe cada puesto con verbos de acción y, donde sea posible, métricas de impacto (porcentajes, cifras, tiempos). Mantén mi voz." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"Trabajé como [puesto] en [empresa] de [fecha] a [fecha]. Mis 3 logros principales fueron: [logro 1], [logro 2], [logro 3]. Conviértelos en 4 a 5 bullets para CV, cada uno con verbo de acción + qué hice + resultado medible."
Resumen profesional	"Con base en mi CV, escribe un resumen profesional de 3 a 4 líneas para la sección 'Acerca de' de LinkedIn. Que incluya mi propuesta de valor, 2 logros concretos y una palabra clave del puesto que busco. Tono profesional pero humano." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"¿Cuáles son los elementos clave de un resumen profesional que destaque en 2026? Dame una estructura de 4 partes y un ejemplo aplicado a un perfil de [tu área]."
Estructura del CV	"Analiza mi CV y dime: ¿qué secciones sobran, cuáles faltan y en qué orden deberían aparecer para un puesto de [puesto objetivo]? Considera que será leído primero por un ATS con IA y luego por un reclutador humano." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"¿Cuáles son las secciones esenciales de un CV en 2026 que pase un ATS moderno y atrape a un reclutador en menos de 7 segundos? Ordénalas por prioridad y explica brevemente cada una."
Habilidades y palabras clave	"Compara mi CV con esta oferta de empleo. Identifica: 1) palabras clave de la oferta que faltan en mi CV; 2) habilidades que ya tengo pero están mal redactadas; 3) sugerencias para integrarlas naturalmente, sin keyword stuffing." <i>[Pega tu CV + descripción del puesto]</i>	"Aquí está la descripción del puesto al que postulo. Extrae las 10 palabras clave más relevantes (hard skills, soft skills, herramientas) y dame ejemplos de frases para incluirlas en mi CV con contexto y resultado." <i>[Pega la descripción del puesto]</i>

	COMANDO 1 [con tu CV ya hecho]	COMANDO 2 [para construir desde cero]
Objetivo profesional	"Con base en mi CV, escribe 3 versiones de objetivo profesional (1 conservadora, 1 moderna, 1 con voz personal). Cada una de máximo 2 líneas, alineada al puesto de [puesto objetivo]." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"Soy [perfil] y busco un puesto de [puesto] en [tipo de empresa]. Quiero comunicar [valor que aportó] y [meta a 2 años]. Escríbeme un objetivo profesional auténtico y específico, evitando frases hechas."
Educación y formación	"Revisa la sección de formación de mi CV. ¿Qué cursos, certificaciones o proyectos académicos vale la pena destacar para un puesto de [puesto] y cuáles puedo eliminar por irrelevantes?" <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"¿Qué información de formación debo incluir en mi CV en 2026, considerando que muchas empresas valoran skills sobre títulos? Dame el orden recomendado y qué hacer si no tengo título universitario."
Formato y diseño	"Evalúa el formato de mi CV pensando en compatibilidad ATS: tipografía, columnas, tablas, íconos, secciones. Dime qué cambiar para que el parser lo lea correctamente sin perder atractivo visual." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"Dame un diseño de CV limpio, profesional y compatible con ATS para 2026. Indica: tipografía, tamaños, márgenes, qué evitar (gráficos, columnas, tablas) y qué herramientas gratuitas recomiendas."
Revisión y mejora	"Actúa como reclutador senior. Léelo en 7 segundos y dime: ¿qué entendiste de mi perfil?, ¿qué te llamó la atención?, ¿qué sonó genérico o a IA?, ¿llamarías a esta persona a entrevista? Sé brutalmente honesto." <i>[Pega tu currículum actualizado]</i>	"Dame una checklist de 10 puntos para revisar antes de enviar un CV en 2026: errores comunes, señales de IA mal usada, formato ATS, y cómo asegurarme de que suene auténtico y no genérico."

Tip pro 2026: después de generar respuestas, pásalas por una segunda revisión con otro modelo de IA distinto (por ejemplo, si usaste ChatGPT, revisa con Claude o Gemini). Cada modelo detecta cosas diferentes y notarás dónde el texto suena artificial.

BONO

5 consejos para usar en plataformas de reclutamiento y LinkedIn



Haz que tu perfil brille con las palabras clave perfectas

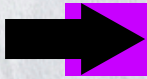
Adapta tus habilidades a lo que pide el puesto. Si la oferta menciona experiencia con Google Analytics, IA aplicada al marketing o creación de contenido, asegúrate de incluir esos términos en tu CV y en tu perfil de LinkedIn, siempre que coincidan con tu experiencia real.

Ahora bien, en 2026 los ATS más avanzados ya no buscan solo coincidencias literales. Usan **búsqueda semántica**, que entiende el contexto. Eso significa dos cosas:

- **No basta con repetir palabras clave** aisladas. Hay que integrarlas en frases que muestren impacto y contexto.
- **Sí siguen importando** los términos exactos de la oferta, porque muchos reclutadores filtran manualmente y la IA generativa los usa como anclas.

El equilibrio: usa las palabras clave de la oferta, pero envueltas en logros concretos. Por ejemplo, en lugar de listar "Google Ads" como skill suelta, escribe "Gestioné campañas de Google Ads con presupuesto de 15.000 USD/mes y reduje el CPA en 32%".

Cómo identificar las palabras clave: copia la oferta y pídele a la IA: *"Extrae las 10 palabras clave más importantes de esta descripción y clasifícalas en hard skills, soft skills y herramientas."*



Deja que los reclutadores te encuentren en LinkedIn

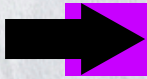
Según LinkedIn, en 2026 el **93% de los reclutadores** aumentará su uso de IA, y el **60%** ya descubre talento "oculto" gracias a la búsqueda inteligente por habilidades. La contratación por skills supera a la basada en títulos académicos.

Mantén tu perfil de LinkedIn vivo y al día. No es un CV estático: es una página dinámica que la IA del propio LinkedIn (y herramientas externas como SeekOut, Fetcher o Juicebox) escanean constantemente.

Acciones prácticas para 2026:

- ¿Terminaste un curso o certificación? Súbelo y agrega las habilidades nuevas a tu sección de "Aptitudes".
- Usa **palabras clave en tu titular** (no solo tu cargo actual). Ejemplo: "Marketing Digital | Google Ads & Meta Ads | Automatización con IA".
- Llena la sección "Acerca de" como si fuera un mini pitch: qué haces, para quién, con qué herramientas y qué resultados generas.
- Publica contenido propio. **LinkedIn ahora alimenta a ChatGPT y a Google AI Overviews**: artículos de 500 a 2.000 palabras te hacen visible incluso en búsquedas con IA fuera de la plataforma.
- Activa "Abierto a oportunidades" de forma privada (solo recruiters lo ven).

¿Por qué importa tanto? Porque así es como un reclutador busca: escribe en el buscador "Marketing Digital + IA + Google Ads" y aparecen los perfiles que tienen esas palabras integradas. Si no están en tu perfil, no existes para él.

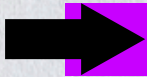


Usa viñetas para destacar tus habilidades

Cuando postulas en plataformas de reclutamiento, organiza tus habilidades, formación y experiencia en listas con viñetas. Esto ayuda al ATS a leer tu información correctamente y al reclutador a escanear tu perfil en segundos. **Importante en 2026:** evita tablas, columnas múltiples e íconos especiales, ya que muchos parsers todavía no los procesan bien.

Ejemplo de bloque de habilidades bien estructurado para un perfil de marketing:

- Diseño y ejecución de estrategias de marketing integrado on/off line.
- Análisis de competencia y benchmarking con herramientas de IA (SimilarWeb, Semrush AI, Perplexity).
- Gestión de plataformas de automatización: HubSpot, RD Station, ActiveCampaign, MailerLite.
- Campañas pagadas en Meta Ads y Google Ads, con optimización de CPA y ROAS.
- Producción de contenido asistido por IA (ChatGPT, Claude, Gemini) manteniendo voz de marca.
- SEO técnico y de contenido, incluyendo optimización para búsqueda con IA generativa.
- Trabajo independiente y en equipos remotos, con metodologías ágiles.



Evita los textos largos

Sé claro y directo. Un reclutador revisa decenas de currículums por día y un ATS los procesa en milisegundos. Ningún bullet debe pasar de **2 líneas**. Tu CV completo, idealmente **1 página** (2 si tienes más de 10 años de experiencia). Cada palabra debe aportar.

Una buena prueba: lee tu CV en voz alta. Si una frase suena rellena, sobra.



Ten un CV listo para cada oportunidad

Crea varias versiones de tu CV según el tipo de puesto. Si postulas a Analista Senior de Administración, destaca habilidades de gestión, análisis financiero y liderazgo. Si postulas a un puesto creativo, prioriza producción de contenido, IA aplicada y portafolio.

En 2026, herramientas como **Rezi**, **Jobscan**, **Teal** o **Enhancv** permiten generar versiones adaptadas en minutos a partir de un CV maestro y la descripción del puesto. Aprovechelas: tu tasa de respuestas se multiplica.



Humaniza la salida de la IA (clave en 2026)

Esta es la diferencia entre los CVs que pasan y los que se descartan. Los reclutadores ya entrenan su ojo (y a veces usan detectores) para identificar texto generado por IA sin intervención humana.

Señales que delatan un CV "demasiado IA":

- Frases hechas como "profesional apasionado y orientado a resultados".
- Verbos repetidos en serie: "lideré, gestioné, optimicé, lideré, gestioné".
- Adjetivos vacíos: "robusto", "estratégico", "innovador" sin ejemplos.
- Estructuras simétricas perfectas en cada bullet.

Cómo humanizar: reescribe al menos un tercio de los bullets con tu voz, agrega una métrica concreta a cada logro, y usa al menos un detalle específico que solo tú puedas saber (un nombre de proyecto, una herramienta de nicho, un porcentaje real).

Recuerda: la IA es para ahorrarte tiempo en los primeros borradores. La versión final siempre debe pasar por tus manos. Lo que te diferencia no es la herramienta que usas, es la historia profesional que solo tú puedes contar.

**Aprovecha estos consejos
y aplícalos en tu día a día.**

4GO

A C A D E M Y



4goacademy.com