

4GO

A C A D E M Y

Guía completa: Dominando la IA

aumente su **productividad** y **acelere** su carrera.



Parte 3: La IA como
Aliada en el Proceso
Creativo

ABRIL 2026 · ACTUALIZADA

</:conquistar la escuela de
negocios/>
</:inteligencia artificial/>

Generación y priorización de ideas utilizando IA

¿Conoces esa sensación de intentar tener una gran idea, pero sentirte atrapado en un laberinto de pensamientos? Generar y priorizar ideas puede ser un desafío, especialmente cuando enfrentamos plazos ajustados o presión para innovar constantemente.

La buena noticia es que la inteligencia artificial puede ser un poderoso aliado en este proceso. No solo ayuda a superar bloqueos creativos, también ofrece nuevas perspectivas y métodos para organizar y evaluar ideas. Con la IA, puedes ampliar tus posibilidades creativas, acelerar la generación de ideas y tomar decisiones más informadas sobre qué priorizar.

Es importante recordar que la IA es una herramienta con un inmenso repertorio de inspiraciones, no un sustituto del pensamiento humano creativo y crítico. En 2026, con modelos como Claude, ChatGPT y Gemini accesibles para cualquiera, lo que separa un buen creativo del resto no es saber usar la IA, sino saber cuándo confiar en ella y cuándo dudar.

La combinación de IA y habilidades humanas conduce a resultados verdaderamente innovadores.

3

formas de utilizar la IA generativa para generar buenas ideas

01

Diversidad de ideas

La IA es capaz de generar muchas respuestas en poco tiempo. Puedes pedirle que genere 10, 100 o 1000 ideas sobre un tema. En 2026, con la ventana de contexto expandida de Claude (200K tokens) y Gemini (hasta 1M), puedes mostrarle todo tu briefing, brand guidelines y referencias antes de pedir las ideas, y obtener resultados mucho más alineados.

02

Imaginación inteligente

La idea es que la IA proporcione una respuesta en un contexto complejo. Puedes pedirle a la herramienta que cree e imagine alternativas para un contexto o un problema en el que nunca antes se había pensado. Aquí los modelos con razonamiento extendido (Claude con Extended Thinking, ChatGPT con o1) brillan: piensan más antes de responder.

03

Creando analogías

La IA puede crear analogías para dirigir una idea o crear un contexto que estimule aún más la generación de ideas. Las analogías facilitan la comprensión de algo complejo, comparando lo difícil o desconocido con algo más sencillo de entender.

```
</:conquistar la escuela de
negocios/>
</:inteligencia artificial/>
```

¡No olvides que la IA genera resultados basándose principalmente en las indicaciones que escribes!

¡Cuanto mejor sea tu indicación, mejor funcionará la IA!

El primer paso hacia la mejor idea se puede dar con un prompt.

EL DETALLE QUE CAMBIA TODO EN 2026

Antes de empezar a prompar, configura el contexto una sola vez. Crea un Project en Claude, un Custom GPT en ChatGPT o un Gem en Gemini con tus brand guidelines, tu tono de voz y tus referencias. A partir de ahí, cada idea sale ya alineada con tu marca, sin necesidad de explicar todo de nuevo en cada conversación.

Priorizar ideas con IA generativa

Ante muchas ideas, puede resultar complicado priorizar la que resulte más interesante para tu contexto. La IA también puede ayudarte en este proceso. Simplemente informa qué criterios quieres que considere la herramienta. Por ejemplo: el tiempo para un proyecto. Imagina que tienes 1 semana para desarrollar una solución. Esto debe comunicársele a la IA para que pueda generar una idea para una solución dentro de ese tiempo. Una forma de hacerlo es pedirle a la IA que clasifique las ideas y luego haga un análisis. Además, puedes pedirle que cree una tabla con puntuaciones para cada idea.

Marcos prácticos para usar con la IA

- ▲ **Matriz de impacto vs esfuerzo:** pídele a la IA que clasifique cada idea de 1 a 10 en ambos ejes. Las que están arriba a la izquierda son tus ganadoras.
- ▲ **Análisis FODA por idea:** fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para cada candidata.
- ▲ **Criterios ponderados:** dile a la IA qué pesa más (presupuesto, tiempo, alineación con marca) y deja que ella haga el cálculo.
- ▲ **Devil's advocate:** pídele a la IA que critique tu idea favorita. Encontrará agujeros que tú no ves.

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

"La creatividad es inventar, experimentar, crecer,
correr riesgos, romper reglas, cometer errores y
divertirse."

**María
Lou
Cook**



//Tu base creativa antes de cualquier herramienta especializada...

4

modelos frontera para el proceso creativo en 2026

Antes de saltar a herramientas especializadas para imágenes, video o slides, conoce a los cuatro modelos generales que dominan la conversación en 2026. Cada uno destaca en un terreno distinto del proceso creativo.

CLAUDE

ANTHROPIC · ESCRITURA Y RAZONAMIENTO

El mejor para brainstorming profundo, ideación con contexto largo y construir frameworks creativos. Su capacidad de seguir instrucciones complejas lo hace ideal para iterar conceptos.

CHATGPT

OPENAI · MULTIMODAL TODOTERRENO

Genera ideas, imágenes (GPT Image) y voz desde una sola interfaz. Su modo Canvas permite editar texto y código de forma colaborativa con la IA, perfecto para ideación visual.

GEMINI

GOOGLE · MULTIMODAL Y DATOS

Líder en análisis de audio, video e imagen. Conectado a Workspace, puede analizar documentos, hojas y videos en YouTube como parte de tu proceso creativo.

PERPLEXITY

BÚSQUEDA CON IA

Cuando tu idea necesita datos reales, fuentes verificables o una mirada actualizada del mercado, Perplexity entrega respuestas con citas, no opiniones inventadas.

El verdadero salto en 2026. Los cuatro tienen modos agentivos. Claude Cowork puede leer archivos en tu computadora y entregar deliverables completos. ChatGPT Agent navega y completa tareas. Gemini actúa dentro de Workspace. Esto significa que el flujo creativo ya no es solo "pedir ideas", es delegar pasos enteros.

2

herramientas de IA específicas para la generación visual de ideas



Ideamap.ai

Herramienta de lluvia de ideas en línea que utiliza IA para ayudar a equipos e individuos a generar ideas rápidamente, visualizarlas en mapas mentales y colaborar en tiempo real. En 2026 sumó "Newt", un sidekick de IA que vive en tu canvas, y personas de IA con personalidades distintas (incluyendo "Grumpy Gus", que critica tus ideas para encontrar fallos).

Características principales en 2026

Brainstorming desde múltiples fuentes: sube PDFs, audios, imágenes o URLs y la IA genera el mapa mental.

Personas de IA: invita a personalidades distintas a tu sesión para obtener feedback variado.

Sistemas de votación: dot voting, ELO rating y temporizadores para guiar la priorización en grupo.

Integraciones nativas: Microsoft Teams, Google Drive, Slack, Trello y Asana.

Plan gratuito real: 5 salas y 5 participantes por sala sin tarjeta de crédito.

NotebookLM

La sorpresa creativa de 2026. Producto de Google que convierte tus propias fuentes (PDFs, links, videos de YouTube, Google Docs, Slides) en un asistente que solo conoce lo que tú le subiste. Para procesos creativos, esto es oro: nada de respuestas genéricas, todo aterrizado en tu material.

Por qué entré en esta guía

Audio Overviews: dos hosts de IA discuten tus fuentes en formato podcast. Disponible en más de 50 idiomas, incluyendo español.

Modo Interactivo: mientras escuchas, puedes interrumpir y hacer preguntas. Los hosts paran, te responden y siguen.

Generación de slides automática: en noviembre de 2025, Google lanzó la conversión directa de notebook a presentación.

Video Overviews e infografías: visualizaciones automáticas con estilos como acuarela, blueprint o whiteboard.

Plan gratuito: 50 fuentes por notebook. Plus expande a 300 y desbloquea modelos premium.

CASO DE USO PARA CREATIVOS

Sube tus 10 referencias favoritas de un proyecto (artículos, briefings, transcripciones de entrevistas). Pídele que genere un Audio Overview que te resuma todo en formato podcast. Escúchalo mientras caminas. Luego pídele un deck de slides para presentar el concepto al cliente. Tres outputs distintos del mismo input, sin escribir un solo prompt complejo.

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

Mucho ojo

——— **Aquí**

¡Haz un análisis FODA de tus ideas con la IA!

Pega las 5 ideas favoritas en Claude o ChatGPT y pide: "Para cada idea, lista fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Después, recomiéndame cuál priorizar y por qué."



Manos a la —— ■ **Obra**

Piensa en un problema que hayas enfrentado en tu entorno laboral o personal. Elige una de las herramientas vistas en este capítulo (Claude, ChatGPT, Gemini, Ideamap o NotebookLM).

Dale el comando: "Generar 10 ideas para mejorar la comunicación con mis compañeros" o "Generar 10 ideas para mejorar la calidad de mi sueño".

Después, no te quedes con la primera respuesta. Pide a la misma IA que critique cada idea y sugiera cuáles tienen más probabilidad real de funcionar en tu contexto. Elige una y comprométete a probarla esta semana.

</:conquistar la escuela de
negocios/>
</:inteligencia artificial/>

Análisis de datos e insights creativos con IA

402M

terabytes de datos se generan cada día en el mundo en 2026, según estimaciones de Statista. Para 2027, se proyecta que el volumen global supere los 180 zettabytes.

Statista, 2025.

La explosión de datos transformó cómo entendemos el mundo y tomamos decisiones. Pero los datos solos no valen nada. Hay que analizarlos, interpretarlos y traducirlos a algo útil. Aquí entra la Inteligencia Artificial.

En 2026, las herramientas de IA evolucionaron mucho más allá de "hacer una hoja de cálculo". Plataformas como Power BI Copilot, Qlik Insight Advisor y los Code Interpreters de Claude y ChatGPT pueden analizar tus datos en lenguaje natural, identificar patrones, generar insights y crear visualizaciones, todo desde una sola pregunta.

"Los datos son el nuevo petróleo, pero solo si sabes refinarlos."

— Cliché de la era de la IA

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

El análisis de datos es el proceso de examinar un conjunto de datos para descubrir patrones, tendencias y generar conocimiento. Implica recopilar, limpiar, organizar e interpretar datos para tomar decisiones guiadas.

Cuando usamos IA generativa para análisis de datos, la herramienta utiliza algoritmos para organizar, analizar e interpretar la información. Estos modelos aprenden patrones de conjuntos existentes y pueden generar nuevas muestras realistas o resúmenes accionables.

⚠ ADVERTENCIA IMPORTANTE

A pesar de ser potente para generar contenido a partir de lenguaje natural, la IA generativa tiene limitaciones reales en análisis e interpretación de datos. Puede inventar números (alucinaciones), confundir columnas o malinterpretar la pregunta. **Siempre verifica los cálculos críticos manualmente**, especialmente si la decisión que vas a tomar tiene impacto financiero o estratégico. La IA es un copiloto, no un piloto.

//Recuerda: proporciona datos precisos y completos para que la IA pueda dar buenas respuestas.

Marco PACIF para análisis de datos

En análisis de datos, los prompts tienen muchas aplicaciones: identificar patrones, optimizar procesos, reconocer irregularidades. El marco PACIF ayuda a estructurar la indicación para obtener resultados accionables.

P PAPEL Imagina que eres un líder de ventas en una empresa de tecnología y necesitas preparar una presentación para una reunión con inversores.	A ACCIÓN Generar ideas para diapositivas que demuestren el crecimiento histórico de la empresa, sus innovaciones recientes y la proyección de ventas del próximo año.	C CONTEXTO Cifras de ventas de los últimos 3 años, características clave de los productos recientes y otros datos de mercado que puedan influir en el análisis.	I INTENCIÓN Quiero que brindes información estratégica para la presentación, destacando las fortalezas de la empresa y las áreas de oportunidad de inversión.	F FORMATO Lista de temas para las diapositivas de la presentación, con descripciones breves o puntos clave a tratar en cada una.
--	--	--	--	---

TIP DE 2026

El marco PACIF sigue siendo un punto de partida válido. Pero hoy puedes ir más lejos: sube el archivo CSV completo a Claude, ChatGPT o Gemini, dale el contexto en lenguaje natural y deja que ejecute código Python para generarte el análisis. El Code Interpreter es más confiable que pedirle a la IA "imaginar" los números.

4

formas de utilizar IA para el análisis de datos

01

Identificar patrones

La IA detecta correlaciones repetitivas a lo largo del tiempo, revelando insights sobre comportamientos, preferencias y cambios de contexto que no son obvios al ojo humano.

02

Predecir resultados

Usando estadísticas para identificar patrones pasados, la IA proyecta resultados futuros basados en información histórica. Útil para forecasting de ventas, demanda o churn.

03

Agrupar datos (clustering)

La IA agrupa datos identificando similitudes y los organiza en categorías para facilitar el análisis. Funciona incluso con volúmenes pequeños y revela segmentos de clientes que tu intuición no había detectado.

04

Generar insights y narrativas

La IA identifica correlaciones que ni siquiera notas, traduce números a lenguaje natural y resalta los datos que más se destacan. Esto convierte un dashboard frío en una historia clara para tu equipo o cliente.

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

Mucho ojo

————— ■ **Aquí**

¡Crea hojas de cálculo con la ayuda de Gemini directo en Google Sheets!

Con Gemini integrado en Workspace, puedes pedirle a tu hoja: "Resume las ventas por región y crea un gráfico de barras". Lo hace por ti, dentro del archivo, sin copiar y pegar nada.

2

herramientas específicas para análisis de datos con IA



Power BI + Copilot

La plataforma de Microsoft sumó Copilot directamente al editor en 2024 y maduró fuerte en 2025-2026. Ahora puedes describir lo que quieres en lenguaje natural y Copilot genera la página de reporte completa. También escribe DAX por ti, genera narrativas automáticas y resume insights. La función "Q&A" antigua será discontinuada en diciembre de 2026, reemplazada por Copilot.

Generación de reportes: describe lo que necesitas, Copilot crea visuales, filtros y formato.

DAX en lenguaje natural: describe la métrica, Copilot escribe la fórmula y la explica.

Narrativas automáticas: resúmenes de cualquier visual o reporte para ejecutivos.



Qlik

Plataforma de análisis con IA generativa integrada vía Qlik Insight Advisor. Su Associative Engine sigue siendo la diferencia: explora datos desde múltiples ángulos sin seguir caminos predefinidos. Sumó Qlik AutoML para que usuarios sin código creen modelos de machine learning.

Insight Advisor: chat con tus datos en lenguaje natural.

AutoML sin código: predicciones, escenarios "what-if", explainable AI.

Data Storytelling: convierte hallazgos en historias visuales para presentar.

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

Es importante que analices tu caso: ¿están los datos presentes en tus actividades cotidianas? Si la respuesta es sí, vale la pena explorar e invertir en estas herramientas específicas. Si tu volumen de datos es pequeño, los Code Interpreters de Claude o ChatGPT pueden ser suficientes y mucho más baratos.

Manos a la

Obra

Toma un archivo real de tu trabajo o tus finanzas personales (un CSV de gastos, ventas, métricas). Súbelo a Claude o ChatGPT.

Pídele tres cosas en una sola conversación:

1. "Organízalo en una tabla y calcula el margen de ganancia o variación por categoría."
2. "Identifica los 3 patrones más interesantes que veas en estos datos."
3. "Genera un gráfico que muestre el insight más importante."

Compara el resultado con cómo lo hubieras hecho antes manualmente. Mide cuánto tiempo te ahorraste.

</:conquistar la escuela de
negocios/>
</:inteligencia artificial/>

Creación de imágenes y videos con IA

Generando imágenes con la ayuda de la IA

Las herramientas de generación de imágenes analizan una descripción textual y crean una imagen a partir de ella. El proceso es simple: escribes lo que quieres ver y la herramienta utiliza modelos entrenados con miles de millones de imágenes para crear una versión única. Ya sea para una presentación, una publicación en redes sociales o un anuncio, esta tecnología abre un mundo de posibilidades, permitiendo explorar ideas que antes eran difíciles o muy costosas de realizar.

Lección clave en 2026: el modelo importa menos que el prompt. Una indicación mediocre en Midjourney da resultado mediocre. Un prompt excelente en cualquier modelo da un resultado excelente.

⚠ TRES RIESGOS A TENER EN CUENTA

- 1. Derechos de autor:** en EE. UU., las imágenes generadas puramente por IA no tienen copyright (Thaler v. Perlmutter, 2023 y 2025). Pueden usarse comercialmente, pero no puedes impedir que otros las copien.
- 2. Likeness y rostros reales:** generar rostros de personas reales sin autorización puede violar derechos de imagen.
- 3. Sesgos en el modelo:** los modelos reflejan sesgos de sus datos de entrenamiento. Verifica si la representación es diversa y respetuosa.

5

generadores de imagen
imprescindibles en 2026

MIDJOURNEY V8

CALIDAD ARTÍSTICA · \$10/MES

Sigue siendo el rey de la estética. Iluminación cinematográfica, composición artística, retratos y conceptos. Lanzó interfaz web en 2025, ya no solo Discord.

GPT IMAGE

OPENAI · PROMPT ACCURACY

Reemplazó a DALL-E 3 dentro de ChatGPT. El mejor para seguir prompts complejos al pie de la letra y para imágenes con texto legible. Editas conversacionalmente.

FLUX 2 PRO

BLACK FOREST LABS · FOTORREALISMO

Líder en fotorrealismo. Texturas de piel y físicas de iluminación impecables. Pago por imagen (\$0.05), ideal si no quieres suscripción mensual.

ADOBE FIREFLY

COMERCIALMENTE SEGURO

Único modelo entrenado solo con contenido licenciado. Si vendes a clientes corporativos, esta es la opción jurídicamente más segura. Integrado en Photoshop.

IDEOGRAM V3

TIPOGRAFÍA EN IMAGEN · \$7/MES

El mejor cuando la imagen necesita texto legible: pósters, logos, ads, carruseles con frases. 90-95% de precisión tipográfica frente al 30-40% de Midjourney.

CANVA MAGIC STUDIO

CREADORES Y MARKETERS

Suite de IA dentro de Canva: Magic Design genera diseños desde un prompt, Magic Edit reemplaza objetos, Magic Write redacta. Ideal si ya trabajas en Canva.

Edición de imágenes con la ayuda de la IA



Microsoft Designer

Herramienta gratuita de Microsoft que usa IA para crear contenido visual: posts de redes sociales, invitaciones, postales, gráficos y presentaciones. Está integrada en Microsoft 365 Copilot. Buena para piezas rápidas con templates listos.



Cleanup.pictures / Clipdrop

Cleanup.pictures elimina objetos no deseados de tus fotos con IA inpainting. Hoy forma parte de Jasper.ai, junto con Clipdrop, que ofrece una suite más completa: remover fondo, upscaling 16x, relight, uncrop y generación con Stable Diffusion. Tienen plugins nativos para Figma, Photoshop y PowerPoint.

Cleanup: elimina personas, texto, marcas de agua, defectos.

Remove Background: fondo transparente para productos y diseño.

Image Upscaler: aumenta resolución sin perder calidad.

Relight: cambia la iluminación de una foto después de tomarla.

Para edición pro: Photoshop con Generative Fill (Adobe Firefly) sigue siendo el estándar de oro para retoque comercial fino, especialmente cuando la salida tiene que ser jurídicamente segura.

Manos a la Obra

Imagina que estás preparando una presentación sobre cómo la IA puede mejorar la productividad. Uno de los datos a presentar:

"El 75% de los profesionales en Latinoamérica considera que la IA se ha convertido en parte esencial de su proceso creativo cotidiano." (Encuesta 4GO, 2026)

Con el apoyo de herramientas de IA, genera una imagen que agregue valor a esa información.

Tip: prueba la misma indicación en Midjourney, GPT Image y Canva Magic Studio. Compara qué versión transmite mejor la idea.

//El primer paso hacia la mejor imagen se puede dar con una indicación.

Generando videos con la ayuda de la IA

Las herramientas de creación y edición de video con IA se dividen en tres categorías:

- ▲ **Generadores text-to-video:** creas un video desde un prompt o un script. La IA genera escenas, animaciones, narración y música.
- ▲ **Editores con IA:** automatizan tareas repetitivas como cortes, transiciones, subtítulos y efectos.
- ▲ **Plataformas de avatar y narración:** crean videos con presentadores virtuales, voz sintetizada y captions, sin grabar nada.

⚠ NOTICIA IMPORTANTE DE 2026

OpenAI anunció que **Sora será descontinuado**. La experiencia web y app cierra el **26 de abril de 2026**, y la API el **24 de septiembre de 2026**. Si tu flujo de trabajo dependía de Sora, planifica migración hacia Veo 3.1, Runway Gen-4.5, Kling 3.0 o Pika 2.5.

5

generadores de video
en 2026

VEO 3.1

GOOGLE · LÍDER GENERAL

El más completo. Realismo, movimiento natural y audio nativo sincronizado. Disponible vía Google AI y YouTube Shorts. La opción más segura para producción profesional hoy.

RUNWAY GEN-4.5

CONTROL Y WORKFLOW PRO

El favorito de marketers. Reference image controls, character consistency, editor integrado. Cuando el video tiene que sostener la marca a lo largo de varios shots.

KLING 3.0

MEJOR RELACIÓN VALOR/CALIDAD

Permite muchas iteraciones a costo bajo. Audio nativo, lip-sync en cinco idiomas, sequences multi-shot con timeline compartido. Ideal para creadores de contenido.

PIKA 2.5

SOCIAL Y SHORT-FORM

Pikffects, Pikaswaps, Pikadditions y Pikaformance lip-sync. Optimizado para Reels, TikTok y Shorts. Renders rápidos (42s) para iteración constante.

FLIKI

TEXT-TO-VIDEO CON VOZ

Más de 2.000 voces en 80+ idiomas, clonación de voz, avatares y stock media licenciado. Cubre el flujo entero de script a video, especialmente para faceless content y educación.

SYNTHESIA / HEYGEN

AVATARES CORPORATIVOS

Avatares hiperrealistas con lip-sync para training, onboarding y localización multi-idioma. Estándar para comunicación interna y educación corporativa.

Manos a la Obra

Imagina que estás creando una presentación para la junta directiva de la empresa para fomentar el uso de la IA y mostrar su impacto en la productividad.

Es hora de crear un **video de 30 segundos** que ayude a tomar conciencia y muestre el poder de la IA.

Prueba dos caminos paralelos:

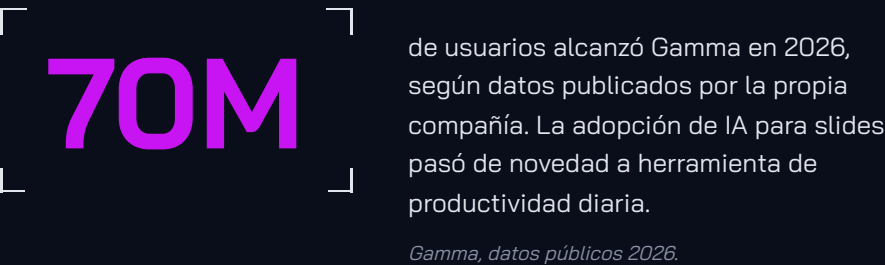
- A) Genera un video text-to-video en Veo 3.1, Runway o Kling con un prompt cinematográfico.
- B) Crea un video con Fliki o Synthesia con un avatar narrando el mensaje.

Compara: ¿cuál sería más efectivo frente a tu junta directiva real? La respuesta cambia mucho según la cultura de la empresa.

</:conquistar la escuela de
negocios/>
</:inteligencia artificial/>

Cómo crear presentaciones impactantes usando IA

Ya sea en la escuela, la universidad o el trabajo, probablemente has tenido que crear una presentación de diapositivas. Las presentaciones impactantes son esenciales para transmitir ideas de manera clara y persuasiva, y pueden marcar la diferencia entre el éxito y la falta de comprensión en muchas situaciones profesionales y académicas. ¿Alguna vez te has parado a pensar cuánto tiempo y esfuerzo lleva organizar la información y crear un diseño atractivo? La buena noticia es que las herramientas de IA pueden ser tus aliadas en este proceso. Con la ayuda de la IA, puedes estructurar presentaciones de forma más efectiva, ahorrando tiempo y esfuerzo. Estas herramientas sugieren diseños, crean gráficos a partir de datos, ofrecen sugerencias de contenido e incluso mejoran el diseño visual.





La herramienta dominante de presentaciones con IA. Genera presentaciones, documentos y micrositios desde un solo prompt usando un formato de tarjetas (cards) que se adapta a presentación, scroll vertical o web. Plus a \$10/mes, Pro a \$20/mes.

Productividad: primer borrador de un deck de 10-12 slides en 15 minutos.

Output flexible: mismo contenido renderiza como deck, doc o sitio web.

Limitación conocida: el export a PowerPoint a veces deforma el layout. Si tu cliente exige .pptx, ten esto en cuenta.

Alternativas que vale la pena conocer

NOTEBOOKLM (GRATIS)

Google sumó generación de slides en nov/2025. Si tu deck tiene que estar basado en tus propias fuentes, esto es imbatible y gratuito.

BEAUTIFUL.AI

Mejor diseño automático, mejor export a PowerPoint. Ideal si tu cliente vive en .pptx y necesitas calidad de design garantizada.

CANVA MAGIC DESIGN

Si ya trabajas en Canva, ya tienes IA para slides. Magic Design genera presentaciones desde un prompt usando la biblioteca de Canva.

COPILOT EN POWERPOINT

Microsoft integró IA en PowerPoint nativo. Si tu organización usa Microsoft 365, no necesitas otra suscripción.

Tome murió. Si encuentras tutoriales viejos recomendando Tome, sepa que el producto fue descontinuado en abril de 2025. La empresa pivotó a un CRM llamado Lightfield.

Mucho ojo

————— ■ **Aquí**

¡Define el tono de voz y el público objetivo de tu presentación antes de prompar!

"Crea un deck para un comité ejecutivo escéptico de 50+" produce un resultado completamente distinto que "Crea un deck para mi equipo de marketing junior". El público define el tono, el ritmo, los datos y hasta los colores.


```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

//El primer paso hacia el mejor deck se puede dar con una indicación.

Manos a la Obra

Crea una presentación usando Gamma (o NotebookLM si quieres una versión gratuita) sobre los aprendizajes que obtuviste en este curso para presentar en el sector donde trabajas y difundir el uso de la IA.

Una vez generada la presentación, realiza las adaptaciones necesarias para que sea atractiva: ajusta el tono, reemplaza imágenes genéricas, agrega ejemplos concretos de tu rutina.

Bonus: graba un Audio Overview de NotebookLM con el mismo material y compártelo con un colega que aprenda mejor escuchando.

"La creatividad es la inteligencia divirtiéndose."

— Albert Einstein

Manos a la — ■ Obra

Escribe **3 aprendizajes** que obtuviste en este módulo y crea una presentación de diapositivas a partir de ellos.

Combina herramientas: usa Claude o ChatGPT para escribir el script, Midjourney o GPT Image para generar las imágenes, Gamma o NotebookLM para armar el deck, y Veo o Runway si quieres incluir un video corto.

El verdadero ejercicio no es generar contenido bonito. Es notar qué partes del proceso se sintieron más rápidas, qué outputs necesitaron más edición y dónde tu criterio humano fue irremplazable.

Extra: comparte el material con tus colegas y/o amigos. Etiquétanos en @4goacademy si decides publicarlo en redes.

```
</:conquistar la escuela de  
negocios/>  
</:inteligencia artificial/>
```

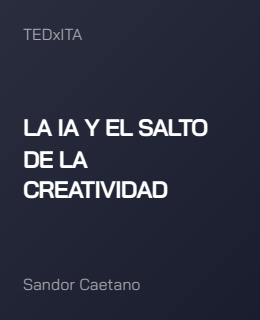
Quiero más



Libro "Creación (IA)ción"
Renato Gonçalves



Libro "El camino del artista"
Julia Cameron



La inteligencia artificial y el salto de la creatividad
Sandor Caetano · TEDxITA



Guías oficiales de Anthropic sobre prompts creativos
[anthropic.com / docs](https://anthropic.com/docs)

RECURSOS NUEVOS PARA 2026

Cursos de prompt engineering en DeepLearning.AI, comunidad de Midjourney en Discord (showcase de prompts excelentes), galería pública de Ideogram para aprender estructuras tipográficas y el podcast "Hard Fork" del NYT para mantenerte al día con el mercado de IA.

4GO

A C A D E M Y

¿Listo para liberar tu creatividad con IA?

Comparte tu progreso con [@4goacademy](https://twitter.com/4goacademy)

GUÍA COMPLETA · DOMINANDO LA IA · PARTE 03
EDICIÓN ABRIL 2026